

# 文化創意產業設計與營運學系課程架構表(110)

註：以下資料僅供參考，本校保有修訂變更本課程表之權利。

110年3月24日文創事經系所課程委員會決議通過

課程類別		學分		適用類型		備註	
模組課程		必修	選修	師資生	非師資生		
共同課程	共同必修課程	2	0		2		
	共同選修課程	0	0		0		
通識課程	語文通識課程	8	0		8		
	通識選修課程	0	18		18		
專門課程	院共同課程	0	3		3	必選修	
	系基礎課程	24	0		24		
	系核心課程	10	0		10		
	系專業模組課程 (至少修畢2個 專業模組)	文化商品設計專業模組	0	21		42	必選修：本系共3個模組課程，至少須修畢2個模組課程
		文化品牌營運專業模組	0	21			
文化行政管理專業模組		0	21				
自由選修課程	0	21	0	21	1. 至少須修畢本系一般選修課程9學分 2. 至少須修畢本校1個學分學程		
合計					128		

說明：

- 一、本系為非師資培育學系。
- 二、須修畢至少本系一般選修課程9學分，其餘學分可自由修讀本系、外系或他校之專門課程，且應包含本校至少一個學分學程。若以超修之通識課程作為自由選修課程學分，以4學分為上限。
- 三、為培養文創設計、文創營運、文創行政專業之人才，提升本學系相關專業技能之基礎能力，明確引導本學系學生自學界學習後，於升學就業市場穩定發展其專業能力，特訂定以下要點：
  - (一) 配合本學系「基礎專題」、「進階專題」、「專題展演」、「畢製專題」等相關課程實施。本學系課程以「文創商品設計」、「文創產業營運」、「文創產業行政管理」等三大模組為教學軸心，學生須擇其中兩模組修習。
  - (二) 「畢製專題」課程依本學系「專題製作實施辦法」辦理。
  - (三) 各年級課採學期擋修制，上學期(一)修課成績未達60分者則不得修習下學期(二)，因特殊狀況上學期未能修課者，不在此限。
  - (四) 本學系學生需修畢「基礎專題」、「進階專題」、「專題展演」、「畢製專題」主線課程，以「文創商品設計」、「文創產業營運」、「文創產業行政管理」三大方向擇二模組修習課程，完成所屬年級之總學分(含必、選修課學分規範)始能畢業。
  - (五) 低年級未來於大三下學期簽屬畢製專題指導教師，須繳交專題參與歷程(文創學習歷程)作為指導教師參考依據。
  - (六) 本學系設有中、外語畢業門檻。中文門檻為本校中文會考通過，未通過者可參加會考補考或本校36小時中文課程加強班；英文門檻為全民英檢中級複試通過，或多益550分，或大一英文會考或普測，未通過者可參加本校72小時英文加強班。

系專業模組	模組對應之選修課程				學分
	大一	大二	大三	大四	
(一) 文創商品設計	模型製作 設計管理	產品設計 服務設計	使用者經驗設計 設計思考 設計方法		21 學分
(二) 文創產業營運	文化創意產業概論 管理學	營運策略 文化產業行銷與企畫	商業模式創新與管理 田野調查與書寫	文化創意產業分析與診斷	21 學分
(三) 文創產業行政管理	藝術概論	臺灣歷史與文化資產(一) 臺灣歷史與文化資產(二) 文化色彩	文化行政與政策分析 文創智慧財產權概論	文化人類學	21 學分

院共同必修					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
(ZCM10060)	永續發展與社會創新 Sustainable Development and Social Innovation	選	3	3	二上

系基礎課程 (10 學分)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC10610	圖學 Graphics Drawing	必	3	3	一上
ACC10290	素描 (一) Drawing ( I )	必	3	3	一上
ACC10310	素描 (二) Drawing ( II )	必	3	3	一下
ACC10440	文創專業實習 Design & Management Practical Training	必	1	1	四下

系核心課程 (24 學分)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC10450	基礎專題(一) Basic Project ( I )	必	3	3	一上
ACC10460	基礎專題(二) Basic Project ( II )	必	3	3	一下
ACC10490	進階專題(一) Advance Project ( I )	必	3	3	二上
ACC10500	進階專題(二) Advance Project ( II )	必	3	3	二下
ACC10530	專題展演(一) Comprehensive Project ( I )	必	3	3	三上
ACC10540	專題展演(二) Comprehensive Project ( II )	必	3	3	三下
ACC10570	畢製專題(一) Graduation Project ( I )	必	3	3	四上
ACC10580	畢製專題(二) Graduation Project ( II )	必	3	3	四下

文創系專業模組一：文創商品設計模組(屬性：■學術型■實務型)					
※選此專業模組應至少修畢 21 學分 (同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20290	模型製作 Model Fabrication	選	3	3	一上
ACC20790	產品設計 Production Design	選	3	3	二下
ACC20570	設計方法 Design Method	選	3	3	二下
ACC20810	服務設計 Service Design	選	3	3	二上
ACC20430	使用者經驗設計 User Experience Design	選	3	3	三上
ACC20730	設計思考 Design Thinking	選	3	3	三下
ACC20890	設計管理 Design Management	選	3	3	一下

文創系專業模組二：文創產業營運模組(屬性：■學術型■實務型)					
※選此專業模組應至少修畢 21 學分 (同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次)。					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20680	文化創意產業概論 Introduction to Cultural & Creative Industries	選	3	3	一上
ACC20940	管理學 Management	選	3	3	一下

ACC20800	營運策略 Business Strategy	選	3	3	二上
ACC20690	文化產業行銷與企劃 Cultural Industrial Planning & Marketing	選	3	3	二下
ACC20530	田野調查與書寫 Field Studies and Reports	選	3	3	三上
ACC20590	商業模式創新與管理 Business model Innovation & Management	選	3	3	三下
ACC20380	文化創意產業分析與診斷 Analysis to Cultural & Creative Industries	選	3	3	四上

**文創系專業模組三：文創產業行政管理模組(屬性：■學術型■實務型)**

※選此專業模組應至少修畢 21 學分(同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次)。

科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20770	藝術概論 Introduction to Arts	選	3	3	一下
ACC20740	台灣歷史與文化資產(一) History of Taiwan and Cultural Heritage ( I )	選	3	3	二上
ACC20710	文化色彩 Culture & Color	選	3	3	三下
ACC20750	台灣歷史與文化資產(二) History of Taiwan and Cultural Heritage ( II )	選	3	3	二下
ACC20850	文化行政與政策分析 Cultural Executive and Policy Analysis	選	3	3	三上
ACC20640	文創智慧財產權概論 Introduction to Intellectual Property	選	3	3	一上
ACC20870	文化人類學 Cultural Anthropology	選	3	3	四上

**一般選修**

科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20780	麥克筆技法 Marker Skills	選	3	3	二上
ACC20390	2D 電腦繪圖 Computer Graphics	選	3	3	一上
ACC20920	經濟學 Economics	選	3	3	一上
ACC20440	基礎攝影 Basic Photography	選	3	3	一下
ACC20340	編排設計 Typography Design	選	3	3	一下
ACC20910	社會企業概論 Introduction of Social Enterprise	選	3	3	一下
ACC20420	3D 電腦繪圖 3D Computer Graphics	選	3	3	二上
ACC21010	統計與大數據分析 Statistics and big data analysis	選	3	3	一下
ACC20700	設計史 History of Design	選	3	3	二上
ACC20330	色彩學 Chromatics	選	3	3	二下
ACC20900	展場規劃設計 Exhibition Design	選	3	3	二上
ACC20820	進階 3D 電腦繪圖 Advanced 3D Computer Graphics	選	3	3	二下
ACC20350	進階模型製作 Advanced Model Fabrication	選	3	3	二下
ACC20930	體驗設計與管理 Experiential design and management	選	3	3	二下
ACC20950	場域研究與策展 Field study and curation	選	3	3	四下

ACC20500	產品語意 Product Semantics	選	3	3	三上
ACC20830	故事編劇設計 Script design	選	3	3	三上
ACC20840	品牌行銷設計 Brand marketing design	選	3	3	三上
ACC20550	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	二下
ACC20960	社會設計 Social Design	選	3	3	四上
ACC20490	影音媒體製作 Video & Audio Production	選	3	3	三下
ACC20860	區域環境營造 Regional and Environment Building	選	3	3	三下
ACC20410	產品行銷管理 Marketing Management	選	3	3	三下
ACC20970	品牌策略設計與管理 Branding strategy design and management	選	3	3	三下
ACC20980	文化空間規劃與設計 Cultural space organization and design	選	3	3	三下
ACC20540	商品攝影 Commodity Photography	選	3	3	三下
ACC20880	文化資產概論與法規 Introduction of the Cultural Property and Regulations	選	3	3	四上
ACC20990	精實設計 Lean Design	選	3	3	四下
ACC21000	整合行銷溝通設計 Integrated marketing communication design	選	3	3	四下
ACC20720	創新與創業管理 Innovation Management	選	3	3	四下