

文化創意產業設計與營運學系課程架構表(106)

課程類別		學分別		適用類別及說明	
		必修	選修	非師資培育	
共通課程	共同必修課程	10	0	10	
	通識選修課程	0	18	18	
專門課程	必修課程	34	0	34	
	選修課程	院定選修課程	0	3	46
		系定選修課程	0	43	
	自由選修課程	0	20	20	
合 計				128	

說明：

- 一、本系為非師資培育學系。
- 二、專門課程中之自由選修課程 20 學分，可自由修讀本系、外系或他校之專門課程、專長增能學程課程、學程課程或師資培育課程。
- 三、本系學生最少須修得 46 學分之專業選修課程始能畢業。
- 四、本系學生需修畢院定選修課程 3 學分始能畢業。
- 五、為培養文創設計、文創營運、文創行政專業之人才，提升本學系相關專業技能之基礎能力，明確引導本學系學生自學界學習後，於升學就業市場穩定發展其專業能力，特訂定以下要點：
 - (一) 配合本學系「基礎專題」、「進階品牌」、「專題展演」、「畢製專題」等相關課程實施。本學系課程以「文化商品設計」、「文化品牌營運」、「文創行政管理」等三大模組為教學軸心，學生須擇其中兩模組修習。
 - (二) 「畢製專題」課程依本學系「專題製作實施辦法」辦理。
 - (三) 各年級課採學期擋修制，即上學期(一)未通過則不得修習下學期(二)。
 - (四) 「基礎專題」、「進階品牌」、「專題展演」、「畢製專題」各年級主線課程採年級擋修制，即低年級主線課程未通過則不得修習高年級主線課程。
 - (五) 本學系學生需修畢「基礎專題」、「進階品牌」、「專題展演」、「畢製專題」主線課程，以「文化商品設計」、「文化品牌營運」、「文創行政管理」三大方向擇二模組修習課程，完成所屬年級之總學分(含必、選修課學分規範)使能畢業。

模組	模組對應之選修課程			
	大一	大二	大三	大四
文化商品設計	模型製作	產品設計 設計方法 服務設計	使用者經驗設計 設計思考	設計管理
文化品牌營運	文化創意產業概論	營運策略 文化產業行銷與企畫	文化創意產業分析與診斷 商業模式創新與管理	創新與創業管理
文化行政管理	藝術概論	臺灣歷史與文化資產(一) 臺灣歷史與文化資產(二)	文化行政與政策分析 田野調查與書寫	文創智慧財產權 概論

- (六) 低年級未來於大三下學期簽屬畢製專題指導教師，須繳交專題參與歷程(文創實習歷程)作為指導教師參考依據。

文化創意產業設計與營運學系 課程科目表(調整紀錄)

大學部

異動	科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級	備註
必修課程							
	ACC1029	素描(一) Drawing (I)	必	3	3	一上	
	ACC1031	素描(二) Drawing (II)	必	3	3	一下	
	ACC1044	文創專業實習 Design & Management Practical Training	必	1	1	四下	
	ACC1045	基礎專題(一) Basic Project (I)	必	3	3	一上	
	ACC1046	基礎專題(二) Basic Project (II) Basic Project (IV)	必	3	3	一下	
	ACC1049	進階專題(一) Advance Project (I)	必	3	3	二上	
	ACC1050	進階專題(二) Advance Project (II)	必	3	3	二下	
	ACC1053	專題展演(一) Comprehensive Project (I)	必	3	3	三上	
	ACC1054	專題展演(二) Comprehensive Project (II) Comprehensive Project (IV)	必	3	3	三下	
	ACC1057	畢製專題(一) Graduation Project (I)	必	3	3	四上	
	ACC1058	畢製專題(二) Graduation Project (II)	必	3	3	四下	
	ACC2076	圖學 Graphics Drawing	必	3	3	必修	
院定選修課程							
	ZCM1001	遊戲理論與管理 Game Theory and Management	選	3	3	二上	
系定選修課程							
	ACC2029	模型製作 Model Fabrication	選	3	3	一下	
	ACC2033	色彩學 Chromatics	選	3	3	二上	
	ACC2034	編排設計 Typography Design	選	3	3	一下	
	ACC2035	進階模型製作 Advanced Model Fabrication	選	3	3	二下	
	ACC2038	文化創意產業分析與診斷 Analysis to Cultural & Creative Industries	選	3	3	三上	
	ACC2039	2D電腦繪圖 Computer Graphics	選	3	3	一上	
	ACC2041	產品行銷管理 Marketing Management	選	3	3	三下	
	ACC2042	3D電腦繪圖 3D Computer Graphics	選	3	3	二上	
	ACC2043	使用者經驗設計 User Experience Design	選	3	3	三上	
	ACC2044	基礎攝影 Basic Photography	選	3	3	一下	
	ACC2049	影音媒體製作 Video & Audio Production	選	3	3	三下	
	ACC2050	產品語意 Product Semantics	選	3	3	三上	
	ACC2053	田野調查與書寫 Field Studies and Reports	選	3	3	三上	
	ACC2054	商品攝影 Commodity Photography	選	3	3	二上	
	ACC2057	設計方法	選	3	3	二上	

		Design Method				
	ACC2059	商業模式創新與管理 Business model Innovation & Management	選	3	3	三下
	ACC2064	文創智慧財產權概論 Introduction to Intellectual Property	選	3	3	四上
	ACC2068	文化創意產業概論 Introduction to Cultural & Creative Industries	選	3	3	一上
	ACC2069	文化產業行銷與企劃 Cultural Industrial Planning & Marketing	選	3	3	二下
	ACC2070	設計史 History of Design	選	3	3	二上
	ACC2071	文化色彩 Culture & Color	選	3	3	二下
	ACC2072	創新與創業管理 Innovation Management	選	3	3	四上
	ACC2073	設計思考 Design Thinking	選	3	3	三下
	ACC2074	台灣歷史與文化資產(一) History of Taiwan and Cultural Heritage	選	3	3	二上
	ACC2075	台灣歷史與文化資產(二) History of Taiwan and Cultural Heritage	選	3	3	二下
	ACC2077	藝術概論 Introduction to Arts	選	3	3	一下
	ACC2078	麥克筆技法 Marker Skills	選	3	3	一上
	ACC2079	產品設計 Production Design	選	3	3	二上
	ACC2080	營運策略 Operational strategy	選	3	3	二上
	ACC2081	服務設計 Service Design	選	3	3	二下
	ACC2082	進階 3D 電腦繪圖 Advanced 3D Computer Graphics	選	3	3	二下
	ACC2083	故事編劇設計 Script design	選	3	3	三上
	ACC2084	品牌行銷設計 Brand marketing design	選	3	3	三上
	ACC2085	文化行政與政策分析 Cultural Executive and Policy Analysis	選	3	3	三下
	ACC2086	區域環境營造 Regional and Environment Building	選	3	3	三下
	ACC2087	文化人類學 Cultural Anthropology	選	3	3	四上
	ACC2088	文化資產概論與法規 Introduction of the Cultural Property and Regulations	選	3	3	四上
	ACC2089	設計管理 Design Management	選	3	3	四下
新增		展場規劃設計 Exhibition Design	選	3	3	二上