

一、緣 起

亞洲設計文化學會(Asia Design Culture Society, 簡稱 ADCS)自 2005 年成立以來,至今已歷十餘年。此學會係由對台灣的文化產業、社區營造頗具影響力的日本千葉大學名譽教授宮崎清為發起人兼總會長,自 2005 年正式創立,同年於日本千葉大學舉辦“造物造人國際研討會”。此後每年固定舉辦國際研討會,並由各國輪流辦理。2006 年在中國江南大學舉辦的“工業設計與設計文化國際研討會”;而 2007 年在臺灣雲林科技大學的“地方資源活用與地域振興國際研討會”;2008 年仍在臺灣實踐大學舉行,名為“文化創意產業發展新趨勢國際研討會”;2009 年在韓國的“設計文化的創造國際研討會”。從每年度不同名稱所舉辦的國際研討會開始,不斷發展,此時學會雖尚屬年輕,但已漸轉型為具備固定學會名稱以及健全組織的學術團體。因此自 2010 年之後,皆以「亞洲設計文化國際研討會」為主要名稱。2010 年在中國洛陽理工學院舉行,其後歷經日本放送大學、臺灣高雄大學、日本京都府伊根町、中國華僑大學…等地舉辦,此時與會人數皆已逾百,已漸具規模。

自成立以來,亞洲設計文化學會以地方歷史人文之研究,地方振興、永續循環之概念以及社區總體營造運動之交流發展為主要宗旨,在千葉、京都、沖繩、無錫、洛陽、南京、廈門、首爾、雲林、高雄、台北等不同的城市以文會友,促進會員間的學術交流。在台灣從推動社區總體營造運動邁入三十多年今日,且積極推動文化創意產業進入各個領域,多年來已深具斬獲。然而在全球化的今天,人口過度集中於大都市,形成城鄉之間的勞動力差距,而當各地的城市與生同質化的同時,實應反思各地域的特色與傳統文化的永續發展,已成為現今的另一個重要的課題。有鑑於此,行政院將 2019 年訂為「地方創生」元年,並透過「企業投資故鄉」、「科技導入」、「整合部會創生資源」、「社會參與創生」以及「品牌建立」做為五大推動策略,以落實地方創生之工作。而身處在亞洲的日本、中國與韓國等,都面臨到類似的問題,以各自不同的方式解決,而亞洲設計文化學會的國際研討會,作為交流的場域,為彰顯此一議題,因此 2023 年將於臺中教育大學舉辦的研討會,即以「區域文化與永續發展」為主軸,進行「傳統文化新舊共存」、「永續共生環境」與「社區總體營造」相關的論文發表,進行各地與各國的文化交流,並帶領參訪中部地區的社區營造案例與相關文化聚落,讓各國參與者了解台灣目前社區營造與地方創生之相關情形,並予以建議與指導。

二、舉辦目的

在承續亞洲設計文化學會創立宗旨下，本研討會之舉辦目的有下列三點：

(一) 探索地方固有文化與現代生活樣式的共存可能性

亞洲是兼具悠久歷史及多樣文化的區域。由北至南，從東到西，在不同地理環境和季節風土中，孕育並累積多種生活樣態，其中更包含眾多不同民族特色與社會價值觀。透過互異的文字語言、空間認知、信仰儀式、工藝型態以及色彩材質…等，具體展現並累積了前人的生活智慧。

在網際網路、智慧型手機等科技產物帶來前所未有的便利性同時，也使各區域生活型態因為便捷的訊息流通而逐漸趨於一致。這導致各地長時間累積的文化獨特性正面臨前所未見的全球共相狂潮。因此如何在享有現代便利性、共通性的同時，更積極的讓地方固有文化與現代生活型態融合，創造具有特色的地域文化樣貌為全球在地化盡力，是我們必須深度討論的重要目標之一。

(二) 真實富裕與永續環境的營造可能性

綠色環保概念的抬頭，是人類對於消費主義所進行的反思行為，是自工業革命之後的又一次重要改變。過去，對於豐富物質生活的追求，致使人類社會在短時間內過度消耗自然資源，同時更產生過度的環境負擔。然而，豐富的物質生活，卻並非是豐富的精神生活保證。正如同現代人生活的幸福指數，與 GDP 指數不必然成正比一般。相反的，劣化的環境品質與生活步調，將造成更多的精神消耗，降低幸福感。因此，我們不僅要問「真實的富裕」該如何營造？

循環經濟的崛起，人們在消費之餘，如何為產品考量其整體的循環？從設計開發到廢棄處理，在亞洲各地文化中並不缺乏珍惜不浪費的精神。日本的裂織工藝、台灣剪黏、銅瓷工藝等，將取得的自然資源做最大的運用，甚至循環再利用的工藝巧思，在亞洲諸文化當中更是隨處可見。透過研究這些前人的智慧，正如一盞盞指向共生環境之路的燈火。在地球人口已達 70 億，各項資源爭奪愈發急迫的今日，從真實富裕與永續共生環境的討論中尋找正確的因應之道將更形重要。

(三) 無形文化意涵與有形文化造形的設計開發應用可能性

「有形」文化為「物質的」，具有一定的形體與空間物件，而「無形」文化則由社會環境與生活其中的「人」、「群體」及其「發展」出的各種技藝所共同構成。相當於聯合國教科文組織所稱「非物質文化遺產」的意

義與概念，且認為後者體現了特定民族、群體或地域的歷史、文化傳統、生活方式和美學的獨特性。而文化創意產業的發展與上述文化元素的設計運用有極大的關聯，先進技術的導入，則增加了文化元素結合現代媒材並予以實體化的可能性。

地方創生的興起，是基於人口高度集中在大都市而造成鄉村空洞與高齡化後，試圖縮減城鄉差距所進行的努力。此時設計也逐漸走出實體的物質設計範疇，不再只是針對產業，也不僅限於外形的美觀與否，而是漸漸走入社會走進人群，為社群與生活環境積極打造適合產業發展的環境條件，運用設計思考（design thinking），針對所面對的各種重大發展課題，提出相應的解決之道。

三、預期效益

本國際研討會於 2023 年將於臺中教育大學舉辦，預計將可帶來以下之預期效益：

（一）提升文創設計產業之教學水準與國際交流

本國際研討會是以亞洲設計文化學會(ADCS)為主體所舉辦之公開徵稿的國際發表會，基本成員以各國相關領域之教學研究者為主。

本次會議在台中市舉辦，可謂集合亞洲各國在該領域的菁英齊聚一堂，不論在教學經驗，研究成果分享或是未來研究趨勢上，皆可達到提升水準與國際交流之效益。

（二）為地方創生匯聚能量，提供台灣地方產業的國際能見度

在 2019 年的地方創生元年後，不久即經歷三年的疫情時期，而 2023 年在世界各國逐漸解封恢復交流後，本次國際研討會將可藉此機會，讓外國學者深入了解台灣在「地方產業」與「社區營造」方面的現況與成果。因此可透過外國學者提升國際能見度，並促進台中市在地社區營造、文創產業與國外專家學者的互相觀摩交流機會。

（三）提供 100-150 人在地方創生領域之研究討論與學術交流

本國際研討會預計將舉辦兩天，除學術發表外，也同時辦理專題論壇討論會，讓與會國內外學者充分交流意見，並舉辦社區見學與觀摩交流。預計將可提供 100-150 人次的學術發表與交流。

(四) 為文創產業提供跨領域發展與整合應用方向

文化本為地域歷史的積累，是透過信仰儀式、舞蹈音樂、服飾工藝、生活工藝…等有形／無形的媒介來展現與傳承，因此設計文化的討論本身即是一項跨領域的學術整合。本國際研討會在臺中教育大學舉辦，其論文發表與論壇紀錄可提供政府、民間與學界，作為在跨領域整合與地方創生未來發展方向的參考。