

文化創意產業設計與營運學系課程架構表(115)

課程類別		學分分別		適用類型	備註
模組課程		必修	選修	非師資生	
共同課程	共同必修課程	2	0	2	
	共同選修課程	0	0	0	
通識課程	基礎素養課程	10	0	10	
	通識選修課程	0	16	16	
專門課程	院共同課程	0	3	3	必修
	系基礎課程	16	0	16	
	系核心課程	24	0	24	
	系專業模組課程 (至少修畢 1 個專業模組)	文創商品設計模組	0	21	本系共 2 個模組課程，至少須修畢其中 1 個模組課程
		文創產業營運模組	0	21	
	自由選修課程	0	36	36	1.至少須修畢本系一般選修課程 18 學分 2.至少須修畢本校 1 個學分學程
合計				128	

說明：

- 一、本系為非師資培育學系。
- 二、本系學生至少須修畢本系一般選修課程 18 學分，其餘學分可自由修讀本系、外系、他校之專門課程或學分學程課程，惟通識課程學分不可列算自由學分。
- 三、本系學生至少須修畢本校一個學分學程。
- 四、為培養文創設計與文創營運專業之人才，並提升本系學生相關專業技能之基礎能力，明確引導學生自學界學習後，於升學就業市場穩定發展其專業能力，特訂定以下要點：
 - (一) 配合本系「基礎專題」、「進階專題」、「專題展演」、「畢製專題」等相關課程實施。本系課程以「文創商品設計」、「文創產業營運」等二大模組為教學軸心，學生須擇一模組修習。
 - (二) 「畢製專題」課程依本學系「畢製專題實施辦法」辦理。
 - (三) 各年級課程採學期擋修制，上學期(一)修課成績未達60分者則不得修習下學期(二)，因特殊狀況上學期未能修課者，不在此限。
 - (四) 本系學生須修畢「基礎專題」、「進階專題」、「專題展演」、「畢製專題」主軸課程，以「文創商品設計」、「文創產業營運」二大方向擇一模組修習課程，完成所屬年級之總學分(含必、選修修課學分規範)始能畢業。
 - (五) 低年級未來於大三下學期簽屬畢製專題指導教師，須繳交專題參與歷程(文創學習歷程)作為指導教師參考依據。
 - (六) 本系設有中、外語畢業門檻。中文門檻為通過本校中文會考基礎級，或CWT全民中文能力檢定中等，或華語文能力測驗(TOCFL)B2級，未通過者可參加會考補考或本校36小時中文加強班課程；英文門檻為通過全民英檢中級複試，或多益550分，或大一英文普測或英文會考，未通過者可參加本校72小時英文加強班課程。

系專業模組	模組對應之選修課程				學分
	大一	大二	大三	大四	
(一)文創商品設計	模型製作 產品設計 圖學 設計素描	設計語意 文化色彩學	展場規劃設計		21 學分
(二)文創產業營運	管理學 消費者行為	營運策略 服務設計 文化產業行銷與企劃	品牌策略設計與管理 設計管理		21 學分

院共同必修					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ZCM10060	永續發展與社會創新 Sustainable Development and Social Innovation	選	3	3	二上

系基礎課程 (16 學分)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC10280	文化創意產業概論 Introduction to Cultural & Creative Industries	必	3	3	一上
ACC10720	素描 Drawing	必	3	3	一上
ACC10340	設計史 History of Design	必	3	3	一下
ACC10710	色彩學 Chromatics	必	3	3	二上
ACC10680	田野調查與設計 Field Survey and Design	必	3	3	三上
ACC10440	文創專業實習 Design & Management Practical Training	必	1	1	四下

系核心課程 (24 學分)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC10450	基礎專題(一) Basic Project (I)	必	3	3	一上
ACC10460	基礎專題(二) Basic Project (II)	必	3	3	一下
ACC10490	進階專題(一) Advance Project (I)	必	3	3	二上
ACC10500	進階專題(二) Advance Project (II)	必	3	3	二下
ACC10530	專題展演(一) Comprehensive Project (I)	必	3	3	三上
ACC10540	專題展演(二) Comprehensive Project (II)	必	3	3	三下
ACC10570	畢製專題(一) Graduation Project (I)	必	3	3	四上
ACC10580	畢製專題(二) Graduation Project (II)	必	3	3	四下

文創系專業模組一：文創商品設計模組(屬性：■學術型■實務型)					
※選此專業模組應修畢 21 學分					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級

ACC20290	模型製作 Model Fabrication	選	3	3	一上
ACC20790	產品設計 Production Design	選	3	3	一下
ACC20760	圖學 Graphics Drawing	選	3	3	一下
ACC40110	設計素描 Design Sketch	選	3	3	一下
ACC21060	設計語意 Design Semantics	選	3	3	二下
ACC21070	文化色彩學 Culture & Color	選	3	3	二下
ACC20900	展場規劃設計 Exhibition Design	選	3	3	三上

文創系專業模組二：文創產業營運模組(屬性：■學術型■實務型)

※選此專業模組應修畢 21 學分

科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20940	管理學 Management	選	3	3	一上
ACC20550	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	一下
ACC20800	營運策略 Business Strategy	選	3	3	二上
ACC20810	服務設計 Service Design	選	3	3	二上
ACC20690	文化產業行銷與企劃 Cultural Industrial Planning & Marketing	選	3	3	二下
ACC20970	品牌策略設計與管理 Branding Strategy Design and Management	選	3	3	三上
ACC20890	設計管理 Design Management	選	3	3	三下

一般選修（66 學分，至少須修習 18 學分）

科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20390	2D 電腦繪圖 Computer Graphics	選	3	3	一上
ACC20920	經濟學 Economics	選	3	3	一上
ACC21010	統計與大數據分析 Statistics and Big Data Analysis	選	3	3	一下
ACC20420	3D 電腦繪圖 3D Computer Graphics	選	3	3	二上
ACC21080	文化資產 Cultural Heritage	選	3	3	二上
ACC20570	設計方法 Design Method	選	3	3	二下
ACC20440	基礎攝影 Basic Photography	選	3	3	二下
ACC20820	進階 3D 電腦繪圖 Advanced 3D Computer	選	3	3	二下

	Graphics				
ACC21020	體驗經濟與管理 Experiential Economy and Management	選	3	3	二下
ACC20830	故事編劇設計 Script Design	選	3	3	三上
ACC20430	使用者經驗設計 User Experience Design	選	3	3	三上
ACC20870	文化人類學 Cultural Anthropology	選	3	3	三上
ACC20540	商品攝影 Commodity Photography	選	3	3	三下
ACC20350	進階模型製作 Advanced Model Fabrication	選	3	3	三下
ACC20490	影音媒體製作 Video & Audio Production	選	3	3	三下
ACC20980	文化空間規劃與設計 Cultural Space Organization and Design	選	3	3	三下
ACC20340	編排設計 Typography Design	選	3	3	三下
ACC20640	文創智慧財產權概論 Introduction to Intellectual Property	選	3	3	三下
ACC20850	文化行政與政策分析 Cultural Executive and Policy Analysis	選	3	3	四上
ACC20720	創新與創業管理 Innovation Management	選	3	3	四上
ACC20380	文化創意產業分析與診斷 Analysis to Cultural & Creative Industries	選	3	3	四上
ACC20590	商業模式創新與管理 Business Model Innovation & Management	選	3	3	四下

文化創意產業設計與營運學系輔系課程架構表(115)

一、欲修讀本系輔系者，應依本校規定期限內向本系提出申請。

二、修讀本系輔系者，應依本系所列課程(如下表)，修畢系核心課程共 24 學分，並擇一模組課程(文創商品設計、文創產業營運)修畢至少 18 學分。

三、本系輔系課程經本系課程委員會會議通過，並提送本院及校課程委員會會議審議及教務會議通過後實施，修正時亦同。

系核心課程 (24 學分)					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC10450	基礎專題(一) Basic Project (I)	必	3	3	一上
ACC10460	基礎專題(二) Basic Project (II)	必	3	3	一下
ACC10490	進階專題(一) Advance Project (I)	必	3	3	二上
ACC10500	進階專題(二) Advance Project (II)	必	3	3	二下
ACC10530	專題展演(一) Comprehensive Project (I)	必	3	3	三上
ACC10540	專題展演(二) Comprehensive Project (II)	必	3	3	三下
ACC10570	畢製專題(一) Graduation Project (I)	必	3	3	四上
ACC10580	畢製專題(二) Graduation Project (II)	必	3	3	四下

文創系專業模組一：文創商品設計模組(屬性：■學術型■實務型)					
※選此專業模組至少應修畢 18 學分					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20290	模型製作 Model Fabrication	選	3	3	一上
ACC20790	產品設計 Production Design	選	3	3	一下
ACC20760	圖學 Graphics Drawing	選	3	3	一下
ACC40110	設計素描 Design Sketch	選	3	3	一下
ACC21060	設計語意 Design Semantics	選	3	3	二下
ACC21070	文化色彩學 Culture & Color	選	3	3	二下
ACC20900	展場規劃設計 Exhibition Design	選	3	3	三上

文創系專業模組二：文創產業營運模組(屬性：■學術型■實務型)					
※選此專業模組至少應修畢 18 學分					
科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級
ACC20940	管理學 Management	選	3	3	一上
ACC20550	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	一下
ACC20800	營運策略 Business Strategy	選	3	3	二上
ACC20810	服務設計 Service Design	選	3	3	二上
ACC20690	文化產業行銷與企劃 Cultural Industrial Planning & Marketing	選	3	3	二下
ACC20970	品牌策略設計與管理 Branding Strategy Design and Management	選	3	3	三上
ACC20890	設計管理 Design Management	選	3	3	三下